

附件 3:

横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局 Logo 设计采购项目评分标准

本项目采用综合评分法方法进行评审，具体评分细则详见综合评分表。

1、技术部分（70分）		
评审内容	分项分值	评分细则及分值范围
项目的理解	5分	根据投标人对本项目的理解进行评审： 1. 投标人对本项目工作内容理解透彻、认识深刻，得[4-5]分； 2. 投标人对本项目工作内容有自身理解，认识基本清晰，得[1-3]分； 3. 投标人对本项目工作内容理解有误，认识错误没有方案，得[0]分。
项目实施 方案	25分	根据投标人提供的Logo设计方案部分进行评审： 1. 总体设计方案能精准提出Logo定位及价值观，准确表达合作区城市规划和建设局的品牌形象及特色，设计方案创意新颖，系统层次分明，与合作区城市规划建设元素贴合紧密，感染力强，能高效实现形象和辨识度提升目的，得[18-25]分； 2. 总体设计方案能较为精准提出Logo定位及价值观，能较为准确表达合作区城市规划和建设局形象及特色，创意较为完整并有一定的新意，与合作区城市规划建设元素较为贴合，感染力较强，能有效实现形象和辨识度提升目的，得[11-17]分； 3. 总体设计方案能基本提出Logo定位及价值观，有体现合作区城市规划和建设局形象及特色，有一定的创意性，感染力一般，能基本实现形象和辨识度提升目的，得[5-10]分； 4. 其余情况酌情得[0-4]分。
	15分	根据投标人提供的Logo设计方案部分进行评审： 1. 对总体设计方案能有全面清晰的打样制作流程方式，提供选择的品类多样，打样制作工艺及规格完整，可供制作材质的选择紧密贴合作区城市规划和建设局形象定位，得[10-15]分； 2. 对总体设计方案有较为清晰的打样制作流程方式，有可供选择的品类，打样制作工艺及规格较为完整，可供制作材质的选择较符合合作区城市规划和建设局形象定位，得[5-9]分； 3. 对总体设计方案有基本清晰的打样制作流程方式，能提供打样制作工艺、规格及材质，得[1-4]分。 4. 无提供Logo设计方案，得0分。

	15分	<p>根据投标人提供的项目实施计划及服务管理体系进行评审：</p> <p>1. 项目实施计划充分考虑项目特殊性且科学合理；服务管理体系完整，得[15-20]分；</p> <p>2. 项目实施计划有考虑项目特殊且合理；服务管理体系较为完整，得[10-14]分；</p> <p>3. 其余情况酌情得[0-9]分。</p>
履约承诺书	10分	<p>根据投标人提供的服务履约承诺书进行评分：</p> <p>1. 服务承诺的内容全面，可行性强；承诺的项目完成期、进度保障措施等方面满足采购要求，得[8-10]分；</p> <p>2. 服务承诺的内容较全面，具备可行性；承诺的项目进度保障措施等方面基本满足采购要求，得[4-7]分；</p> <p>3. 其余情况酌情得[0-3]分。</p>
2、商务部分（20分）		
评审内容	分项分值	评分细则及分值范围
拟投入本项目团队	10分	<p>对投标人拟投入本项目的团队介绍和成员简历进行评价：</p> <p>1. 拟投入本项目的团队人员充足，技术实力较强, 人员结构规范较合理，管理机制运行能力较强，得[8-10]分；</p> <p>2. 拟投入本项目的团队人员基本满足采购方要求，技术实力较好，人员结构规范较好，管理机制运行能力较好，得[5-7]分；</p> <p>3. 其余情况酌情得[0-10]分。</p>
同类业绩	10分	<p>根据投标人承担过类似项目情况进行评分：</p> <p>1. 投标人承担过类似服务，每个业绩计5分，本项最高得5分；</p> <p>2. 投标人具备承接政府业务工作经验，每个业绩计5分，本项最高得5分。</p> <p>注：投标文件中提供相关项目合同复印件等证明文件加盖投标人公章；无则不予计分。</p>
3、经济价格部分（10分）		
<p>各投标人的经济价格得分按以下公式进行计算：</p> <p>经济价格得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100。</p> <p>备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。</p>		

特别说明：

(一)将所有商务技术评价指标所得实际评价分数相加，即为该投标人的商务技术评价得分，所有评委评出的商务技术评价得分取平均值为该投标人的商务技术标得分。

(二)经济价格得分= (评标基准价/投标报价)×价格指标权重 × 100。

上述公式中的“评标基准价”是指满足项目需求书要求且经评审后的最低评审价格，其价格分为满分。上述公式中的“投标报价”是指经评审后的投标报价。

投标最终得分 = 商务标得分 + 技术标得分 + 经济价格标得