

《横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局官网及 公众号升级改造项目》评分标准

1、技术部分 (60分)		
评价指标	分项分值	评分细则
需求分析及方案 (40分)	项目需求理解及分析程度 (15分)	<p>(1) 充分了解横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局各处署的工作职责及分工,准确分析横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局官网的作用和意义;明确在官网中体现的内容需求,将现有数据录入对应页面,配置站点基本属性信息。</p> <p>(2) 充分了解该项目现状及建设要求。</p> <p>优: 投标人对需求把握精准,能够正确分析横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局官网及公众号升级改造项目建设的背景和意义,根据实际业务分析使用对象和使用场景,贴合横琴粤澳深度合作区现状,方案完整,目标明确、建设思路清晰,得15分;</p> <p>良: 投标人对需求把握不够精准,未能完全正确分析横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局官网及公众号升级改造项目建设的背景和意义,根据实际业务分析使用对象和使用场景,未能完全贴合横琴粤澳深度合作区现状,方案不够完整,目标不够明确、建设思路不够清晰,得11分;</p> <p>中: 投标人对需求把握缺乏精准,分析横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局官网及公众号升级改造项目建设的背景和意义存在较大偏差,根据实际业务分析使用对象和使用场景,不够贴合横琴粤澳深度合作区现状,方案存在缺失,目标不明确、建设思路不清晰,得7分;</p> <p>差: 投标人对需求把握不精准,分析横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局官网及公众号升级改造项目建设的背景和意义存在严重偏差,根据实际业务分析使用对象和使用场景,无法贴合横琴粤澳深度合作区现状,方案严重缺失,目标及建设思路混乱,得3分。</p>
	设计方案 (10分)	<p>提供的设计方案应包括以下内容:</p> <p>(1) 设计维度:从用户体验、服务理念、信息架构和技术实现四个纬度出发,确保官网满足用户需求,有效地传达深合区规建局的形象和发展理念;</p> <p>(2) 对色彩设计、官网页头部设计、新闻动态模块设计进行提升优化,增加政策解读及一图读懂、业务办理模块;网站设计应科学合理设计内容展现</p>

		<p>。应充分考虑用户的浏览习惯，将重点栏目内容以及用户关注度高的栏目置于第一屏展现，同时应综合运用变换的字体、大图片、页签等特效，突出重点栏目和内容，方便用户对信息的查找，提升用户体验度。</p> <p>优： 投标人提供的总体设计方案的完整性高，可行性、实用性强，得10分；</p> <p>良： 投标人提供的总体设计方案较为完整，可行性、实用性一般，得8分；</p> <p>中： 投标人提供的总体设计方案不太完整，可行性、实用性较差，得6分；</p> <p>差： 投标人对需求理解不到位，总体设计方案不完整，可行性、实用性差，得3分。</p>
	<p>建设方案 (15分)</p>	<p>该项目建设方案需在二期官网功能/内容的基础上，对官网设计、官网功能进行进一步升级优化。</p> <p>该项目提供的建设方案应包括：对官网进行整体升级，开展需求调研及分析，对官网栏目进行梳理，制作官网模板，按照应用功能点响应，项目方案先进性、合理性、全面性、实用性高。</p> <p>优： 完全按照官网需求内容及设计方案响应，有明确的官网总体设计和模块规划设计图，项目方案先进性、合理性、全面性、实用性高，得15分；</p> <p>良： 基本按照官网需求内容及设计方案响应，有明确的官网总体设计和模块规划设计图，投标人的项目方案的先进性、合理性、全面性、实用性较好，得11分；</p> <p>中： 未完全按照官网需求内容及设计方案响应，官网总体设计和模块规划设计图不完整，投标人的项目方案的先进性、合理性、全面性、实用性一般，得7分；</p> <p>差： 未按照官网需求内容及设计方案响应，无官网总体设计和模块规划设计图，投标人的项目方案的先进性、合理性、全面性、实用性差，得3分。</p>

项目实施服务 (20 分)	管理措施 (10 分)	<p>(1) 应制定项目进度计划，明确各个工作阶段所需时间；</p> <p>(2) 对项目整体管理进行策划，内容应包括项目管理工具、项目管理制度、项目管理流程、项目实施措施、服务规范等方面，以确保项目顺利开展；</p> <p>(3) 列明项目主要任务，实施项目清单管理；</p> <p>(4) 管理措施先进性、合理性、全面性、实用性高；</p> <p>(5) 识别管理项目风险。</p> <p>优：投标人的项目管理方案的先进性、合理性、全面性、实用性高，得10分；</p> <p>良：投标人的项目管理方案的先进性、合理性、全面性、实用性较高，得8分；</p> <p>中：投标人的项目管理方案的先进性、合理性、全面性、实用性一般，得6分；</p> <p>差：投标人的项目管理方案的先进性、合理性、全面性、实用性差，得3分。</p>
	应急响应速度和服务方案 (10 分)	<p>根据投标的应急响应速度（指从接到故障报告、以及与网站运维、运营单位进行联动的技术服务以及请求派出其技术人员到达现场处理故障的要求时起，到达现场的时间）和售后服务方案等内容进行评分：</p> <p>优：完全满足并优于项目需求书要求，应急方案和售后服务方案针对性强、可行性强，响应速度（1小时（含）以内）得10分；</p> <p>良：满足项目需求书要求，应急方案和售后服务方案针对性、可行性较好，响应速度（2小时（含）以内）得8分；</p> <p>中：满足项目需求书要求，应急方案和售后服务方案针对性、可行性一般，响应速度（3小时（含）以内）得6分；</p> <p>差：不符合项目需求书要求，应急方案和售后服务方案不完整、可行性差，响应速度（超过3小时）得3分。</p>

2、商务部分 (30分)		
评价指标	分项分值	评分细则
综合实力 (30分)	项目负责人 (5分)	<p>项目负责人具有计算机专业相关证书，得5分</p> <p>注：投标文件中须提供上述人员的职称证书及投标人在投标截止前六个月（不含投标截止当月）中任意一个月为持证成员购买的社保证明材料，上述资料提供复印件并加盖投标人公章，未提供或者提供的资料不符合要求的则不得分。</p>
	同类业绩 (25分)	<p>根据投标人2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（同类业绩指合同内容中包含与信息化系统建设、网站设计制作等相关的内容）进行评审：每个项目得5分，最高得25分。</p> <p>注：投标文件中须提供合同复印件加盖投标人公章，未提供或者提供的资料不符合要求的则不得分。</p>
3、经济价格部分 (10分)		
评审指标	分值	评分细则及分值范围
经济价格	10分	<p>经济价格得分=(评标基准价/评标价)×10%×100</p> <p>注：上述公式中的“评标基准价”是指满足项目需求书要求且经评审后的最低评审价格，其价格分为满分；“评标价”指在报价基础上作算术修正后的价格，无算术修正情况下，报价即为评标价。</p>