

评分细则

技术部分（50分）

序号	指标	评分标准	分值
1	对项目理解与认识程度	<p>根据投标人对本项目的理解及认识程度，对项目重点、难点分析、应对措施及合理化建议等进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 对项目的理解及认识充分，重点、难点把握准确的，应对措施及合理化建议针对性及可操作性强，内容清晰、明确，能完全满足需求的，得10分；2. 对项目的理解及认识较充分，重点、难点把握较准确的，应对措施及合理化建议针对性及可操作性较强，内容清晰，比较能满足需求的，得7分；3. 对项目的理解及认识一般，重点、难点把握准确性一般的，应对措施及合理化建议针对性及可操作性一般，内容基本准确，基本满足需求的，得5分；4. 对项目的理解及重点、难点把握准确性差的，应对措施及合理化建议针对性及可操作性不够，内容不准确的，不能满足需求的，得3分。5. 没有提供方案或提供的方案与本项目无关的，得0分。	10分
2	项目实施方案	<p>根据投标人制定项目实施方案进行综合评审，内容包括但不限于：1、具体工作内容；2、工作方法；3、技术要点分析；4、设备投入；5、工作流程等工作方案。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 项目实施方案内容清晰详尽，全面、科学、合理，可操作性强，人员设备投入满足项目需要能完全满足或优于需求的，得15分；2. 项目实施方案内容较为清晰详尽，合理，可行，比较能满足需求的，得10分；3. 项目实施方案内容基本清晰详尽，基本合理，可行，基本满足需求的，得5分；4. 项目实施方案内容过于简单，方案不够合理，可行性差，不能满足需求的，得2分。5. 没有提供方案或提供的方案与本项目无关的，得0分。	15分

3	线上活动方案	<p>根据投标人对本项目的工作方案进行综合评审,包括但不限于 1、启动活动计划; 2、宣传方案;</p> <p>1. 方案计划考虑全面、合理、科学、措施得当、可操作性强、能全面满足项目需要。得 10 分。</p> <p>2. 方案计划考虑较全面、合理、科学、措施较得当、可操作性较强。得 7 分。</p> <p>3. 方案计划考虑基本合理、措施基本得当、可操作性一般。得 4 分。</p> <p>4. 方案计划考虑不全面、措施不够得当、可操作性较差。得 1 分。</p> <p>5. 没有提供方案或提供的方案与本项目无关的, 得 0 分。</p>	10 分
4	质量保证方案	<p>根据投标人制定质量保证方案进行综合评审,内容包括但不限于: 1、组织结构; 2、质量控制等。</p> <p>1. 方案完善全面、细致详尽, 切实可行, 完全满足或优于采购需求的, 得 10 分;</p> <p>2. 方案较为全面, 合理可行, 比较能满足采购需求的, 得 7 分;</p> <p>3. 方案基本齐全, 基本合理可行, 基本满足采购需求的, 得 4 分;</p> <p>4. 方案过于简单, 可行性不强, 不能满足采购需求的, 得 1 分。</p> <p>5. 没有提供方案或提供的方案与本项目无关的, 得 0 分。</p>	10 分
5	投标人的增值服务	<p>投标人提供的增值服务完全适用于本项目, 且可操作性高, 得 5 分;</p> <p>投标人提供的增值服务较适用于本项目, 可操作性较高, 得 3 分;</p> <p>投标人提供的增值服务不适用于本项目, 得 0 分。</p>	5 分

商务部分 (40 分)

6	同类项目业绩	<p>供应商自 2020 年 1 月 1 日 (以合同签订时间为准) 以来, 承接现已完成的具有类似平台运维推广的, 一项得 2.5 分, 最多计 4 项业绩, 满分 10 分。</p> <p>注: 投标文件中提供关业绩合同复印件并加盖公章。未提供有效证明材料的不得分。</p>	10 分
---	--------	---	------

7	运营能力	<p>自有主体账号评分内容：</p> <p>1. 投标人拥有自有主体运营并经认证的官方微信公众号，由评审人员根据其微信公众号关注数（粉丝量）进行打分，评分内容，本项最高得 15 分：</p> <p>（1）微信公众号关注数（粉丝量）300 万以上（含 300 万）的，提供一个得 15 分，仅限一个。</p> <p>（2）微信公众号关注数（粉丝量）200 万以上（含 200 万）的，提供一个得 10 分。</p> <p>（3）微信公众号关注数（粉丝量）100 万以上（含 100 万）的，提供一个得 5 分。</p> <p>2. 自公告发布之日起前 10 天，投标人拥有的自有主体运营并经认证的官方微信公众号，阅读量达 10 万+的文章，每篇计 1 分，本项最高得 5 分，未提供不得分。</p> <p>注：提供微信公众号关注数（粉丝量）截图及 10 万+文章链接等相关内容加盖投标人公章，未提供或提供的不符合或提供不清晰导致无法判断的均不得分。</p>	20 分
8	项目投入人员构成情况	<p>投标人需组建专业服务团队，满足本科或以上学历，并为新闻、中文、传媒、编辑出版类等相关专业，每位符合要求人员 2 分，提供 5 位符合要求人员得 10 分，提供 2 位符合要求人员得 4 分，少于 2 位符合要求人员 0 分。</p> <p>注：需提供相关人员学历证书复印件及投标文件递交截止日期前三个月内任意一个月的社保证明文件（彩色扫描件加盖公章）以证明系投标人所属人员符合要求。未按要求提供相应得分项不得分。</p>	10 分

经济部分（10 分）

9	价格部分	<p>各投标人的投标报价得分按以下公式进行计算：</p> <p>经济价格得分=（评标基准价/评标价）×10%×100。</p> <p>评标基准价为满足采购需求文件要求最低的评标价，其价格分为满分。评标价为在报价基础上作算术修正后的价格，无算术修正情况下，报价即为评标价。若投标报价高于报价上限，则其投标文件按无效投标文</p>	10 分
---	------	---	------

		件处理。（保留小数点后二位）	
--	--	----------------	--