



CITM 2025 | 2025.12.19-21
中国·海口
HAIKOU, CHINA
CHINA INTERNATIONAL TRAVEL MART

招展册

**EXHIBITION INVITATION
BROCHURE**



展会简介



2025 中国国际旅游交易会—— 以“你好！中国”为主题，开拓入境旅游市场

中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”），由文化和旅游部主办，是亚洲地区规模最大、影响力最广的国际旅游展会。每年吸引超过 100 个国家及地区，中国 31 个省（区、市）与港澳台地区的文旅机构、行业企业、旅行服务提供商等多元主体深度参与，是中国文旅企业对接国际市场、融入全球旅游产业生态的重要战略平台。

本届旅交会将在海南举办，以“你好！中国”为主题，将入境旅游作为核心主轴，依托海南自由贸易港的国际化区位优势、免签政策红利及全球消费中心建设契机，为入境业务赋能加码。预计有超过 100 个国家（地区）的文旅机构、文旅企业参展参会，组织超过 800 名海外优质买家现场开展一对一专业洽谈、自由洽谈和专场洽谈，精准对接入境游合作需求。

展会期间还将举办开幕式、文旅产品推介、买卖家专场洽谈、文旅产品首发首秀等特色活动，为参展商搭建多维度展示舞台，深度链接全球文旅资源。从产品亮相到合作签约，从趋势洞察到市场拓展，全方位助力中国文旅企业向全球市场输出优质资源与产品，深化跨境旅游合作。

邀请各省（区、市）旅游机构、企业、采购商及专业人士共赴这场文旅盛宴！



往届回顾

展会数据

53000 平方米

展览面积

80+ 个

国家和地区

1000 余位

国际参展商

600+ 场

专业洽谈

12000 余人

国内专业观众

100000 余人

参观公众

100+ 家

媒体报道

96% 观众

对展会满意

2024 年展商一览 (部分, 排名不分先后, logo 展示)

旅游目的地



大型文旅企业



文博机构



航空公司



旅游 +





参展价值

旅交会始终坚守专业化、国际化、市场化原则，持续创新模式、升级服务，
凭借三大核心竞争优势，成为中国文旅企业拓展入境业务的首选平台：



01

入境资源精准聚合的全球对接枢纽

汇聚超过 100 个国家和地区的文旅机构、买家团，以及中国 31 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区超过 2000 家文旅企业，构建覆盖旅游全产业链的资源网络。无论是中国特色旅游线路、非遗文化体验项目、生态度假资源，还是智慧旅游服务方案，都能精准触达全球入境游采购方，实现供需高效匹配，让中国文旅产品直达国际市场终端。

02

入境市场趋势领航的权威指南

境内外旅游主管部门、世界旅游联盟、联合国旅游组织等国际机构深度参与，头部入境游运营商、全球分销平台及行业协会共同构建专业生态。展会现场将一站式汇集最新入境政策解读、行业红利释放信号，同步首发创新旅游产品。从政策导向到市场机遇，助您全方位掌握行业动态，精准布局国际旅游市场赛道。

03

入境专场 B2B 洽谈

全球主要客源地的高品质买家、国际旅游机构代表及行业专家汇聚一堂。利用大数据智能匹配系统，精准筛取入境游采购需求，为中国参展商量身定制洽谈日程。现场设置一对一专业洽谈、专场洽谈对接会等多样化 B2B 商务活动，专属商务洽谈区配备多语种翻译、私密会议室等服务，确保沟通高效顺畅。

04

全媒体全球曝光的品牌推广矩阵

展会将打造强大的媒体宣传矩阵，邀请国内外众多主流媒体、旅游行业权威媒体以及新媒体平台深度参与报道。通过图文报道、短视频传播、现场直播、专题访谈等多种渠道，对展会及参展商进行全方位、多角度的立体宣传推广。

展会布局

本届旅交会展览面积约 65000 平方米，提供约 3500 个标准展位，设置 1 个序馆——“你好！中国”序馆和国内展区、国际展区、阳光海南展区、文旅融合 IP 展区、入境旅游消费展区等 5 个专题展区。

重点展示全球热门旅游资源和产品、旅游创新发展成果、旅游新产品及新技术、旅游消费新场景和新应用等，搭建全球旅游展示资源、交流商洽的高效平台。



展馆平面图



展区设置

“你好！中国” 序馆

以“你好！中国”为主题，通过 2024 年中国入境游人次等权威数据，直观呈现中国旅游业的蓬勃成长潜力与入境旅游的丰硕成果，生动诠释中国式现代化的美好前景。

聚焦中国近年推出的各类入境旅游政策，如优化后的免签政策及文化产品对旅游市场的积极影响，围绕“入境前—入境中—入境后”全流程，打造集 OTA、签证、航空、支付、通信、住宿于一体的中国入境旅游全链条服务体验区，让全球直观感受中国入境游的最新发展成果。

国内 展区

汇聚中国 31 个省（区、市）的文旅精华，各省（区、市）组织当地重点文旅企业、知名景区、高端酒店、邮轮公司、品牌旅行社等组团参展。

现场集中展示各省（区、市）近年来在入境旅游领域推出的新资源、新产品，包括专为海外游客打造的主题化线路、定制化服务，以及消费服务升级成果、公共服务标准化建设等，为海外旅行商与国内资源商搭建高效对接桥梁。

国际 展区

邀请 100+ 海外文旅机构、驻华机构及重点企业参展，集中展示全球优质旅游目的地资源与特色产品。

特别设置“主宾国”“东亚文化之都”特色展台，重点邀请中东、中亚等新兴客源市场国家（地区）入驻，促进国际旅游资源的交流与合作，为国内企业拓展海外市场提供丰富参考。

阳光海南 展区

紧扣 2025 年海南封关政策节点，全面展示海南自贸港的政策优势与优质旅游资源。

现场呈现自贸港政策推动下的旅游发展硕果：国际游客便捷退税流程、丰富的免税商品与品牌、创新的数字化退税服务等离岛免税消费亮点，以及热带滨海度假、生态民俗体验、邮轮游艇旅游等海南核心旅游产品，彰显海南作为国际旅游目的地的独特魅力。

文旅融合 IP 展区

汇聚中国知名 IP 品牌，搭建 IP 与旅游产业深度融合的交流平台。通过产品展示与现场互动，推动 IP 品牌融入旅游产品研发、营销推广及目的地规划等环节，助力国内旅游目的地和企业提升核心竞争力与市场活力，同时促进中国 IP 品牌走向世界，助力中国文化输出。

拟邀请泡泡玛特潮流品牌 IP，国博、故宫文博艺术 IP，东方演艺集团文旅演艺 IP，《黑神话：悟空》《哪吒》等，“跟着电影游中国”影视 IP 等参展。

入境旅游 消费展区

集中展示中国入境旅游消费场景、产品及服务，邀请航司、中国旅游集团、携程集团、银联、支付宝等企业现场展示入境中国后的便利化消费场景与产品。

展品涵盖国货国潮精品、新能源消费产品、3C 电子消费商品，各省（区、市）专为海外游客设计的城市礼物系列；同时展示低空飞行体验、高端旅游装备、大健康产品等中国旅游消费精品，以及相关景区、酒店、科技企业的特色产品，全方位展现中国入境旅游消费市场活力。

观众类别

专业观众



公众



主题活动



“你好！中国——海南之夜”推介活动

通过举办此活动向海内外参展商、旅行商等表达欢迎，同时推介中国和海南优质入境旅游资源，面向全球发布特色入境旅游产品。

专业洽谈活动

专业的一对一交易洽谈平台，为参展商定向邀约来自全球的高质量买家和采购商，参展商可作为卖家参与洽谈会，通过展前网上预约，现场进行一对一专业洽谈、自由洽谈和专场洽谈的方式，拓展市场，寻找合作伙伴。



现场推介活动

现场举办境内外文旅资源推介活动，文旅企业新品首发、首秀、首演活动，文旅热点营销案例分享活动等系列交流活动，为参展商提供展示、交流与洽谈平台，进一步促进跨境旅游合作。

旅行商线路考察

组织海外旅行商考察海南及5—6个省（区、市）文化和旅游资源，扩大后续合作机会，务实促进旅游市场发展。



日程安排

12月16—18日 09:00—18:00 参展单位注册及布展

12月18日 18:00—20:30 “你好！中国——海南之夜”推介活动

12月19日 09:00—10:00 开幕式
09:00—17:00 专业参观
09:00—17:00 现场推介活动
09:30—16:00 专业洽谈活动

12月20日 09:00—17:00 公众参观
09:00—17:00 现场推介活动
09:30—16:00 专业洽谈活动

12月21日 09:00—17:00 公众参观
09:00—17:00 现场推介活动

12月22日 09:00—17:00 撤展

(注：以上日程如有变化，将另行通知。)



空地展位

空地
展位

9 m²

19,996 元

每 9 平方米 为一个单位

至少租用 4 个 单位

不含 任何配置

含 四个 参展证

只允许 一家 单位参展

空地搭建两层展台的参展单位，须再缴纳上层搭建面积 ×（每平方米空地价格 ÷ 2）的费用。该费用将在旅交会秘书处审批设计图纸，下发款通知时缴纳，未经组委会许可，不得合租或转让展位。

优惠原则

- 凡在 2025 年 10 月 31 日前完成报名并缴纳全部费用的单位，均可享受每 9 平方米 700 元的优惠（优惠面积以 9 平方米为单位计算，凭汇款凭证日期为准）。
- 每认购 10 个（含 10 个）展位，提供一个免费展位。

700
元 / 9 m²

2025 年 10 月 31 日前
优惠

普通标准展位

普通单开 标准展位

9 m²

21,600 元

每个标准展位面积为 9 平方米（3 米 × 3 米），至少租用一个展位。每个展位只允许一家单位参展，含四个参展证。

- 4 把折椅
- 1 张洽谈桌
- 1 个咨询台
- 1 块楣板
- 2 支射灯
- 1 个废纸篓
- 1 个电源插座
- 展位地毯



普通单开 标准展位

18 m²

41,400 元

每个标准展位面积为 18 平方米，每 18 平方米展位只允许 2 家单位参展，含 8 个参展证。

- 8 把折椅
- 2 张洽谈桌
- 2 个咨询台
- 2 块楣板
- 4 支射灯
- 2 个废纸篓
- 2 个电源插座
- 展位地毯



普通双开 标准展位

9 m²

25,200 元

每个标准展位面积为 9 平方米（3 米 × 3 米），至少租用一个展位。每个展位只允许一家单位参展，含四个参展证。

- 4 把折椅
- 1 张洽谈桌
- 1 个咨询台
- 2 块楣板
- 2 支射灯
- 1 个废纸篓
- 1 个电源插座
- 展位地毯



普通双开 标准展位

18 m²

48,600 元

每个标准展位面积为 18 平方米，每 18 平方米展位只允许 2 家单位参展，含 8 个参展证。

- 8 把折椅
- 2 张洽谈桌
- 2 个咨询台
- 3 块楣板
- 4 支射灯
- 2 个废纸篓
- 2 个电源插座
- 展位地毯



升级标准展位

升级单开标准展位

9 m²

27,000 元

每个标准展位面积为 9 平方米 (3 米 × 3 米)，至少租用一个展位。铝料支架嵌白色展板围身，发光楣板制作参展公司名称及展位号。

- 1 张询问台连锁柜 (100CM 高)
- 1 把吧椅
- 1 张玻璃圆桌 (75cm 高)
- 2 把洽谈椅
- 1 个废纸篓
- 1 个独立衣架
- 1 个资料架
- 1 个饮水机
- 3 支射灯
- 1 个电源插座
- 展位地毯



升级单开标准展位

18 m²

52,200 元

展位面积为 18 平方米，每 18 平方米展位只允许 2 家单位参展，含 8 个参展证。铝料支架嵌白色展板围身，发光楣板制作参展公司名称及展位号。

- 2 张询问台连锁柜 (100CM 高)
- 2 把吧椅
- 2 张玻璃圆桌 (75cm 高)
- 4 把洽谈椅
- 1 个废纸篓
- 1 个独立衣架
- 1 个资料架
- 1 个饮水机
- 6 支射灯
- 2 个电源插座
- 展位地毯



升级双开 标准展位

9 m²

32,400 元

每个标准展位面积为 9 平方米 (3 米 × 3 米)，至少租用一个展位。铝料支架嵌白色展板围身，发光楣板制作参展公司名称及展位号。

- 1 张询问台连锁柜 (100CM 高)
- 1 把吧椅
- 1 张玻璃圆桌 (75cm 高)
- 2 把洽谈椅
- 1 个废纸篓
- 1 个独立衣架
- 1 个资料架
- 1 个饮水机
- 3 支射灯
- 1 个电源插座
- 展位地毯



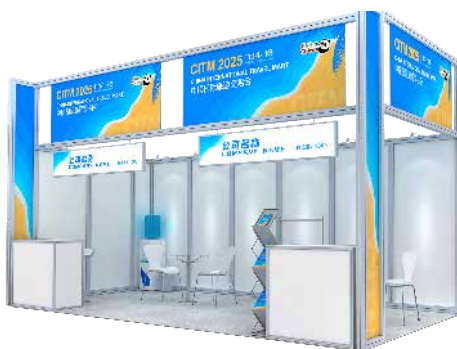
升级双开 标准展位

18 m²

63,000 元

展位面积为 18 平方米，每 18 平方米展位只允许 2 家单位参展，含 8 个参展证。铝料支架嵌白色展板围身，发光楣板制作参展公司名称及展位号。

- 2 张询问台连锁柜 (100CM 高)
- 2 把吧椅
- 2 张玻璃圆桌 (75cm 高)
- 4 把洽谈椅
- 1 个废纸篓
- 1 个独立衣架
- 1 个资料架
- 1 个饮水机
- 6 支射灯
- 2 个电源插座
- 展位地毯



参展规定

■ 组织和管理者

中国国际旅游交易会设有组委会，秘书处为组委会常设办事机构，负责旅交会的组织和管理工作。

■ 参展资格确认

收到报名机构的申请及全部费用，秘书处将通过旅交会官方网站（www.citm.com.cn）的网络办公系统，确认报名者的参展资格，并发出《参展指南》《展位确认书》和《展位分配图》等详细资料。

■ 展位

（一）分配

秘书处将按报名顺序、认购展位面积并参考参展商指定的要求，对展位进行分配。秘书处保留调整展位位置的权利。

（二）搭建

1. 特装展位搭建可由旅交会指定搭建公司或参展商指定的搭建公司负责，参展商选用的非指定搭建商必须经过秘书处资格审查并缴纳相关保证金后方可开始施工，具体如下：搭建面积 $\leq 100\text{ m}^2$ ，施工押金为 20000 元， 101 m^2 - 200 m^2 ，施工押金为 40000 元， 201 m^2 - 300 m^2 ，施工押金为 60000 元， 301 m^2 - 400 m^2 ，施工押金为 80000 元， $\geq 401\text{ m}^2$ ，施工押金为 100000 元。

2. 租用标准展位的参展商如要对展位进行装饰，须由旅交会指定的搭建公司负责。

（三）展示

参展商须按照申报的展品和展示内容进行现场展示，

并对展台内的展品和展示内容负责，自行维护开展期间展台内展示秩序。未经组委会许可，不得展示与申报展品无关的商品和内容，若因此造成的投诉和损失由展商承担。

（四）展位租用

1. 标准展位：RMB 21,600 元 / 9 平方米

每个展位面积 3 米 × 3 米，至少租用一个展位。一个标准展位含中英文楣板、展板、两把椅子、地毯、两盏射灯、一张桌子、一个电源插座及四个参展证。

2. 空地展位：RMB 19,996 元 / 9 平方米

① 每 9 平方米为一个单位，至少租用 4 个单位，不含任何配置，只允许一家单位参展，含四个参展证。

② 空地搭建两层展台的参展单位，须再缴纳上层搭建面积 ×（每平方米空地价格 ÷ 2）的费用。该费用将在旅交会秘书处审批设计图纸，下发交款通知时缴纳，未经组委会许可，不得合租或转让展位。

■ 参展人员

（一）租用标准展位的单位，每展台最多可派 4 名参展人员；

（二）未租用展位的任何人员，未经允许，不得入场；

（三）每展位（9 平方米）只允许一家单位参展，含四个参展证。

■ 优惠原则

（一）凡在 2025 年 10 月 31 日前完成报名并缴纳全部费用的单位，均可享受每 9 平方米 700 元的优惠（优惠面积以 9 平方米为单位计算，以汇款凭证日期为准）。

（二）每认购 10 个（含 10 个）展位，提供一个免费展位。

注意事项：所有展位费用需于 2025 年 11 月 30 日前汇至旅交会秘书处指定账户，并请登录中国国际旅游交易会官方网站（www.citm.com.cn）上传汇款凭证及填写相关发票信息。在规定时间内未缴纳展位费的预定无效。

■ 退展

（一）要求退展的单位，必须于 2025 年 11 月 20 日前以书面形式向秘书处提出申请。

（二）履行退展手续将扣除 20% 的退展费。

（三）2025 年 11 月 20 日（以邮戳为准）以后收到书面退展申请或未出席旅交会的单位，不予退款。

（四）退款时银行所收费用将从所退款项中支付，所有退款将安排在 2026 年 1 月 15 日以后进行。

■ 安全

参展商应严格遵守秘书处、主场搭建公司、展馆业

主制定的参展规定以及当地政府颁布的有关消防、安全、健康等法律、法规。

■ 责任

组委会和秘书处不对参展商因任何原因而遭受的财产损失或在运输过程中造成的货品丢失负任何责任。

■ 其他

（一）秘书处保留取消实际参展单位与报名身份不符的参展商参展资格的权利，有关费用不予退还。

（二）对违反上述规定的参展商，秘书处有权取消其参展资格，终止其参展活动。

（三）秘书处保留对本规定做临时修改和根据实际情况随时制定新的补充规定的权利。

（四）凡有意参展的单位可登录 www.citm.com.cn，在网上报名参展，同时可以查阅更多信息。

2025 中国国际旅游交易会 展位预订申请书

预订截止日期：2025 年 11 月 20 日

■ 参展单位

单位名称：_____
地 址：_____
电 话：_____ 传 真：_____
电子邮件：_____
联 系 人：_____ 职 务：_____
联系方式：_____

■ 展位预订

标准展位：RMB 21,600 元 / 个，每个展位面积 3 米 × 3 米，至少租用一个展位。（一个标准展位含中英文楣板、展板、两把椅子、地毯、两盏射灯、一张桌子、一个电源插座）。

空地展位：RMB 19,996 元 / 9 平方米，（36 m²起租，不含任何配置）。

优惠原则：凡在 2025 年 10 月 31 日前完成报名并缴纳全部费用的单位，均可享受每 9 平方米 700 元的优惠（优惠面积以 9 平方米为单位计算，以汇款凭证日期为准）。

每认购 10 个（含 10 个）展位，提供一个免费展位。

标准展位：RMB 21,600 元 / 个

我机构预定标准展位_____个，展位费合计¥_____元人民币。

空地展位：RMB 19,996 元 / 9 平方米（36 m²起租）

我机构预定空地展位_____平方米，展位费合计¥_____元人民币。

■ 付费

我机构已于 2025 年__月__日将参展费_____元（人民币 / 美元）通过_____银行电汇到以下指定账户

请通过银行电汇至指定账户：

账户名称：北京兴旅国际传媒有限公司

开户行：招商银行北京分行长安街支行

开户行账号：860581706110001

（CNAPS）行号：308100005043

SWIFT 代码：CMBC CNBS 201

我已阅读参展相关规定，并同意遵守规定内容。

参展单位负责人签字并盖章：_____ 日期：_____

我已阅读《2025 中国国际旅游交易会招展手册》并同意遵守《招展手册》内容及规定。

注：* 2025 年 11 月 30 日前未收到参展费的展台预订申请无效。

* 汇款时请注明：2025 中国国际旅游交易会展位费。

中国国际旅游交易会组委会秘书处

地 址：北京市朝阳区万达广场12号楼2108室

联系人：付文君 010-58204072 13581871924

刘东辉 010-58204071

备注：

展位购买套餐计划

* 90 平方米 -153 平方米（含标准、空地）展位：10 位专业观众邀请码。

* 153 平方米 -252 平方米（含标准、空地）展位：免费提供 45 分钟推介会（只提供场地，时间段由组委会安排）；开幕式邀请函 1 张；15 位专业观众邀请码。

* 252 平方米 -360 平方米（含标准、空地）展位：免费提供 45 分钟推介会（只提供场地，时间段由组委会安排）；开幕式邀请函 2 张；20 位专业观众邀请码；安排记者专访 1 次。

* 360 平方米以上（标准、空地）展位：免费提供 60 分钟推介会（只提供场地，时间段由组委会安排）；开幕式邀请函 3 张；主论坛入场名额 3 位；30 位专业观众邀请码；安排记者专访 1 次。

参展商网上展位预定 操作程序及说明

第 1 步

1. 在 IE 浏览器中请输入：www.citm.com.cn 进入 CITM 网站首页，参展商注册入口可点击“参展商注册”按钮（图 1 标红处），如右图所示：



图 1

第 2 步

2. 所有参展的参展商可通过 CITM 网站首页的“参展商注册”入口进行报名，点击参展商“注册”按钮（图 1 标红处）可进入参展商报名页面，输入报名信息（由参展商自行设置用户名和密码，方便以后登录参展商报名管理系统使用）后点击“提交”按钮（图 2 标红处），完成报名注册，如左图所示：

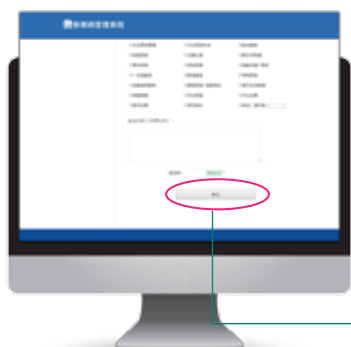


图 2

第 3 步

3. 进入参展商的报名管理系统，审核通过的可进行“展位预定”“额外参展”“新闻发布会”“公众日表演”“会刊和参展商名录”等操作，如右图所示：

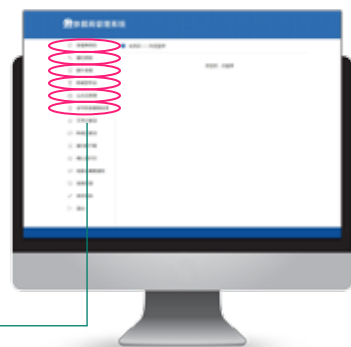
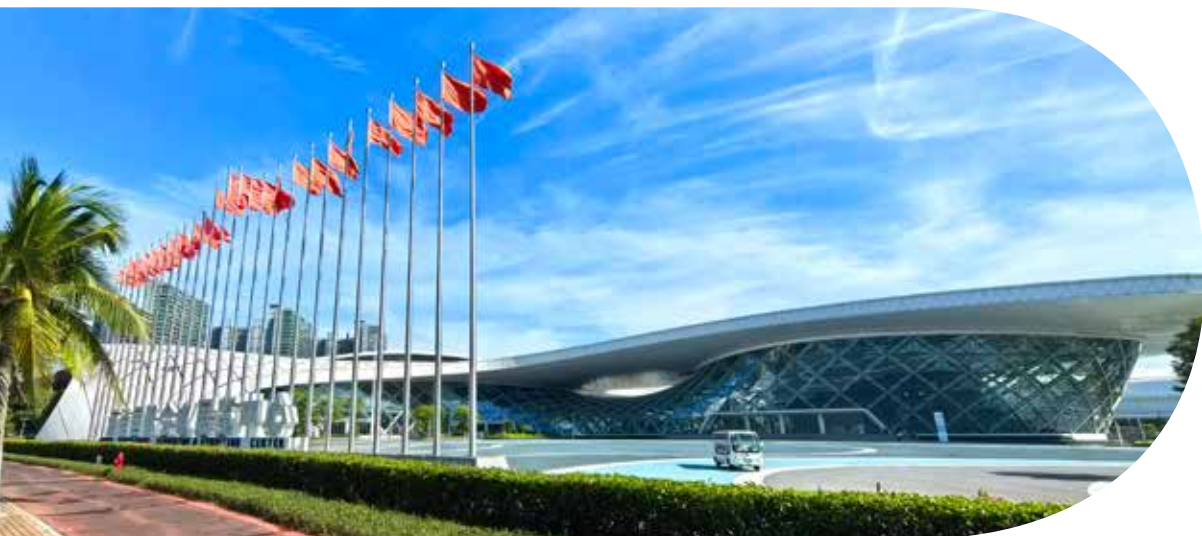


图 3

要获得更详细的说明，您可登录 CITM 网站下载《CITM 参展商网络注册报名使用手册》

下载地址：[http://www.citm.com.cn/UploadFiles/Files/ 参展商网络注册报名使用手册 .pdf](http://www.citm.com.cn/UploadFiles/Files/参展商网络注册报名使用手册.pdf)



赞助合作及广告资源

赞助政策

中国国际旅游交易会（CITM）欢迎境内外品牌形象好，社会影响大的企业和机构，通过现金、实物，服务等形式提供赞助并开展多领域合作，成为中国国际旅游交易会（CITM）合作伙伴。合作伙伴单位将获得相关荣誉、特别礼遇、广告、媒体宣传等回馈权益。

广告服务

中国国际旅游交易会（CITM）为海内外参展参会企业和机构提供包括会场广告、网站广告、线上云展馆广告、会刊广告、展台 Insta360 短视频拍摄制作服务等各类广告服务。具体广告资源可参照中国国际旅游交易会（CITM）官网或与相关联系人沟通洽谈。

联系方式

联系人：刘成刚 电话：13621058255
余 斌 电话：13707986001



CITM 2025

2025.12.19-21
中国·海口
HAIKOU, CHINA

CHINA INTERNATIONAL TRAVEL MART

主办单位

文化和旅游部

承办单位

海南省旅游和文化广电体育厅

海口市人民政府

时间：2025年12月19-21日

地点：海南国际会议展览中心

中国国际旅游交易会组委会秘书处

地 址：北京市通州区杨庄路70号文化和旅游部通州基地3号楼

联系人：范小玉 18600559111

李 菲 18900126605

程耀龙 18600539555